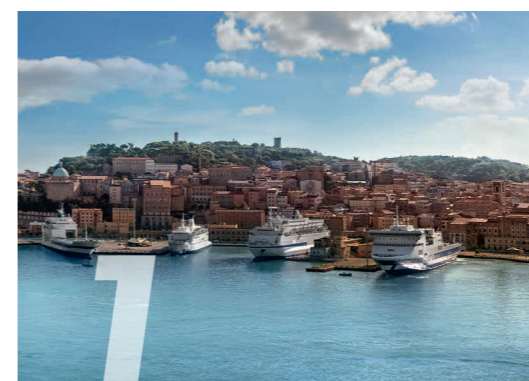




**Una scia
di emozioni**





L'azienda

- 6 Una scia di emozioni
- 8 Mission e Vision
- 10 Business Unit
- 12 La flotta
- 14 Servizi a bordo



I valori

- 18 Sicurezza
- 20 Sostenibilità
- 22 Innovazione



Il brand

- 26 Un'azienda customer-oriented
- 28 Social & Digital
- 30 Sponsorizzazioni ed eventi
- 32 Le nostre persone
- 34 Dicono di noi



L'azienda

ADRIA FERRIES

Una scia di emozioni

equipped with

ADVANCED SHIPS



Dal 2004, Adria Ferries offre un servizio di collegamento marittimo tra l'Italia e l'Albania: con la nostra moderna flotta di navi ro-ro-pax, colleghiamo giornalmente il **Porto di Durazzo** con i tre importanti Porti commerciali italiani di **Trieste, Ancona e Bari**.

In pochi anni siamo diventati la compagnia leader di mercato nel settore merci e passeggeri dei collegamenti sulla bisettrice italo-albanese, contribuendo allo sviluppo del mercato e delle relazioni tra i due Paesi.

La sicurezza delle nostre navi, unita alla professionalità del nostro personale e alla qualità dei servizi erogati a bordo, rende il viaggio dei nostri passeggeri estremamente confortevole e rilassante.

Mission

Garantire ai nostri passeggeri **la massima professionalità, comfort e sicurezza** per offrire loro un'esperienza di viaggio a 360 gradi.

Vision

Offrire ai nostri passeggeri **servizi sempre più evoluti, innovativi ed integrati per accrescere il valore della loro esperienza di viaggio**, contribuendo alla crescita e allo sviluppo delle relazioni e degli scambi, commerciali e culturali, tra paesi.

360°
quality

highly evolved
SERVICES

Business Unit

Il core business della compagnia è da sempre il **ramo dei trasporti marittimi**. Con le sue attività, Adria Ferries soddisfa le necessità dei passeggeri in partenza e dei numerosi trasportatori che movimentano merci tra l'Albania e l'Italia.

4.2 Million passeggeri

160,000 units

BU PASSEGGERI

Nei collegamenti marittimi tra l'Italia e il Paese delle Aquile, ad oggi abbiamo ospitato a bordo più di 4.2 milioni di passeggeri con oltre 910.000 veicoli al seguito.

In Adria Ferries il settore passeggeri è composto da un efficiente customer-service che assiste i clienti costantemente. Utilizza tutti i canali a sua disposizione per garantire un servizio continuo (call-center, social network, whatsapp).

I nostri passeggeri vengono accompagnati dal momento della prenotazione fino a destinazione.

Il reparto si avvale di una vasta rete di vendita online e offline, in grado di promuovere un'ampia gamma di servizi. I commerciali, attivi sul territorio nazionale ed internazionale, curano con costanza le relazioni con le agenzie di viaggio e i grandi operatori web.

BU MERCI

Con la nostra flotta di navi roro-pax, siamo leader nel mercato della movimentazione merci sulla bisettrice italo-albanese con circa 160.000 unità trasportate nell'ultimo triennio. Grazie alla modernità e tecnologia delle proprie unità, coadiuvate dalla flessibilità della stiva offerta, Adria Ferries è in grado di soddisfare qualsiasi richiesta di trasporto ed offrire le migliori soluzioni anche per project cargo e convogli eccezionali.

La flotta

AF MARINA

Lunghezza: 168 metri
 Cabine: 119 cabine
 Capacità: 639 persone
 Garage: 1600 metri lineari
 Velocità: 18 nodi



AF CLAUDIA

Lunghezza: 186.49 metri
 Cabine: 76 cabine
 Capacità: 1000 persone
 Garage: 2030 metri lineari
 Velocità: 23 nodi



AF FRANCESCA

Lunghezza: 148 metri
 Cabine: 296
 Capacità: 2100 persone
 Garage: 850 metri lineari
 Velocità: 17,5 nodi



AF MICHELA

Lunghezza: 186.5 metri
 Cabine: 78 cabine
 Capacità: 992 persone
 Garage: 2040 metri lineari
 Velocità: 23 nodi



Servizi a bordo

Consideriamo i nostri passeggeri **non semplici clienti, ma ospiti a bordo delle nostre navi** e offriamo loro servizi di qualità dedicati.

Welcome on Board

Terminate le operazioni di imbarco, i passeggeri vengono accolti da uno staff attento e professionale. Cortesia, professionalità e cura degli ospiti sono le priorità del nostro personale, che permettono ai passeggeri di sentirsi a casa in ogni momento.

Entertainment

Numerose sono le attività di intrattenimento pensate per accompagnare i passeggeri durante tutta la durata del viaggio (area bimbi, gelateria, american snack bar, free wifi).

Food & Beverage

Al ristorante, i nostri chef preparano ogni giorno **piatti di qualità e tradizione "Made in Italy"**, risultato di una scelta accurata delle materie prime.

**kids area &
FREE WIFI**

made in Italy
HERITAGE





I valori

**safety
ON BOARD**

professionalism and
EFFICIENCY

Sicurezza

Garantire la sicurezza e la protezione dei nostri passeggeri è parte integrante e fondamentale di una corretta e responsabile gestione del business.

Safety on Board

Adottiamo procedure all'avanguardia per garantire in ogni momento il rispetto delle norme che tutelano i passeggeri e i membri dell'equipaggio, lavorando sistematicamente per identificare potenziali situazioni di rischio e migliorare continuamente la sicurezza.

SMS Safety Management System

Prevediamo un sistema manageriale di sicurezza che va oltre i semplici standard. L'approccio integrato che utilizza il nostro staff sottintende un perfetto allineamento tra sicurezza, prevenzione, salute e ambiente.

Innovative Information Channels

Investiamo nello sviluppo di strumenti e sistemi di informazione innovativi e al passo con i trend della comunicazione, come il nuovo Safety Video appena realizzato dalla nostra compagnia.

innovative
SOLUTIONS

respect for
THE SEA

Sostenibilità

“Di fronte al mare la felicità è un’idea semplice”
Jean-Claude Izzo

Promuoviamo un modello di business orientato allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore per i nostri clienti e per l’ambiente.

Il nostro impegno va oltre la gestione di risorse in maniera responsabile, contribuendo concretamente a tutelarle per le generazioni future: la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative e di nuovi servizi passano attraverso un processo di implementazione di azioni e progetti finalizzati alla riduzione dell’impatto sul territorio, sulle destinazioni e sul mare.

Il rispetto del mare e delle sue forme di vita è al centro dell’attenzione della nostra compagnia.

twenty meter-long
LEDWALL

Innovazione

Offriamo ai nostri passeggeri servizi sempre più innovativi ed integrati per semplificare e migliorare l'esperienza di viaggio in tutte le sue fasi.

Procedure e tecnologie all'avanguardia

Nei porti di imbarco sono presenti uffici attrezzati e presidiati da personale qualificato per assistere i nostri passeggeri in tutte le procedure di check-in e imbarco.

Negli uffici della stazione marittima del porto di Ancona, abbiamo installato un ledwall di oltre 20 metri che informa in tempo reale i passeggeri sullo stato delle partenze. Una tecnologia all'avanguardia che, per la prima volta in Italia, viene impiegata in un'area portuale.

Le attività di ogni sportello sono diversificate in base alle esigenze della clientela e il nuovo ledwall ne garantisce l'automatico coordinamento per un check-in immediato.

**REAL
TIME
updates**

Sportello 04

Partenza:

Check in Passeggeri

Gli sportelli Adria Ferries per il check-in di Ancona sono gli unici dotati di corsia preferenziale e sportello dedicati alle persone con mobilità ridotta e ai loro accompagnatori.



Il brand

Un'azienda customer-oriented

Marketing Department

All'interno dell'azienda è stato costituito un team dedicato alle Central Marketing Operations che si occupa di analisi di marketing, ricerca e sviluppo, attività di management e organizzazione aziendale. Un approccio sempre più focalizzato sulla crescita e sull'integrazione delle funzioni interne per rendere Adria Ferries sempre più dinamica ed efficiente.

Sinergia aziendale

Il reparto è costantemente impegnato nell'ottimizzazione delle sinergie e delle relazioni tra i diversi dipartimenti, per migliorare l'efficienza del business nel quadro di una mission e vision comuni.

Consumatore al centro

Attraverso strumenti di analisi avanzati, il marketing department analizza e interpreta i gusti, i bisogni e i pain points del mercato con l'obiettivo di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti in anticipo rispetto al mercato.

focus on

GROWTH



BIG DATA

analysis

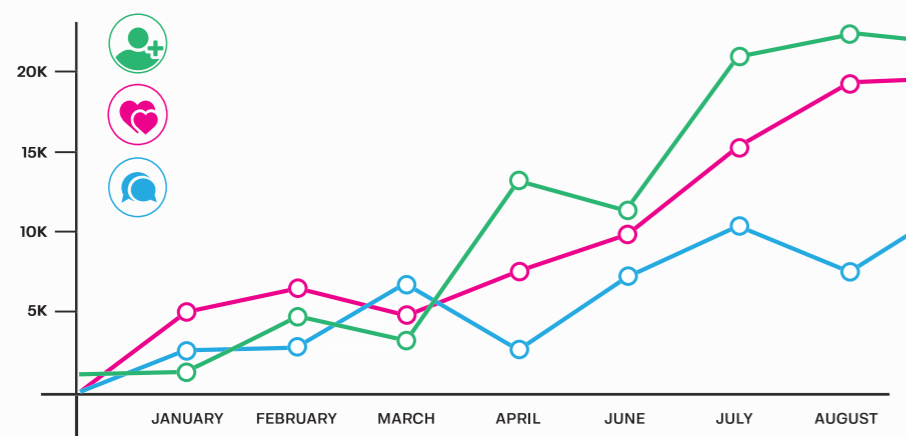
L'obiettivo è quello di elaborare sistemi in grado di processare le informazioni e fornire ai nostri clienti output e strumenti semplici, efficaci e vincenti.

Attraverso il nostro **nuovo web-booking**, ad esempio, i clienti possono accedere in qualsiasi momento, da qualsiasi luogo e tramite qualsiasi dispositivo alla pagina di prenotazione sul sito e completare il percorso di prenotazione in pochi e semplici click.

Big data, algoritmi e intelligenza artificiale:
investiamo negli asset vincenti per il futuro del nostro business.

Social & Digital

Consapevoli dell'importanza strategica e funzionale delle tecnologie e delle piattaforme digitali, in Adria Ferries investiamo in risorse altamente qualificate per **l'analisi e la gestione dei big data derivanti dall'esperienza di utilizzo dei social e del web degli utenti.**



European CHAMPIONS



Sponsorizzazioni ed eventi

Sulle vele dei giganti

Il mare è il nostro habitat e la nostra missione: per questo supportiamo chi, della passione per il mare, ne fa uno stile di vita. Sponsorizziamo i più grandi professionisti di vela d'altura della classe J-70, la flotta attualmente più numerosa al mondo.

Al mondiale di Porto Cervo, svoltosi a Settembre 2017, hanno partecipato 170 equipaggi, con la presenza di numerosi campioni olimpici incluso il giovane team Petite Terrible, sponsorizzato da Adria Ferries: due volte campione europeo, sempre presente tra i "top 5" nei campionati mondiali di San Francisco e in Costa Smeralda, secondo classificato al campionato Italiano 2017 e vincitore di quello del 2018.

passion for
THE SEA

Le nostre persone

Navigare insieme, nella stessa direzione.

Investiamo da sempre sul nostro personale, accompagnandolo in un percorso di crescita professionale e umana.

Siamo un'azienda fatta di persone che navigano sulla stessa rotta, collaborando in maniera sinergica, integrata e responsabile e seguendo obiettivi comuni.

sailing
TOGETHER



common
GOALS





ADRIA FERRIES S.p.A.
Società unipersonale
Lungomare Vanvitelli 18
60121 Ancona, Italia
www.adriaferries.com

